



Relations
humaines

Objectifs

- Construire sa vision en accord avec ses valeurs.
- Faire adhérer en communiquant efficacement sa vision.
- Décliner sa vision en actions opérationnelles.
- Tenir compte des acteurs et des ressources mis en jeu
- Élargir son influence et sa capacité de conviction grâce à des pratiques et des comportements mobilisateurs.

Prérequis

- Dirigeant, décideur, membre d'équipe de direction et cadre supérieur.

Méthodes pédagogiques

- Méthode participative et active.
- Apports théoriques.
- Exercices de simulation pour mieux se connaître, analyser son style de leadership.
- Un manuel de formation sera remis à chaque participant (papier ou numérique)

Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

Durée

- 2 jours soit 14 heures

Dates

- A déterminer

Tarifs

- [Voir nos tarifs](#)

Un leader est plus qu'un simple manager. Il peut être difficile de se sentir légitime dans ce rôle. Cependant, contrairement à une idée reçue, la dimension de leader peut s'acquérir en développant des ressources spécifiques. Chaque manager peut ainsi devenir un leader de proximité en guidant l'équipe vers la réussite collective et en stimulant le développement individuel. Les leaders sont porteurs de "sens".

✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

✓ Exercer un leadership efficace

- Comprendre les caractéristiques du leadership. Leadership et management.
- Savoir identifier les quatre principaux styles de leadership. Repérer son style dominant.
- Appréhender le pouvoir d'influence du leader.
- Distinguer pouvoir, puissance et autorité.
- Comprendre les caractéristiques d'une équipe performante. Identifier les stades de développement de son équipe.
- Fixer des plans d'action.

✓ Construire une vision de l'avenir claire et mobilisatrice

- Les ingrédients d'une vision partagée
- Méthodes pour construire sa vision
- Formaliser sa vision

✓ Communiquer sa vision avec charisme

- Du projet partagé à la réalité d'entreprise : comment mobiliser le personnel et l'impliquer dans la construction de la vision.
- De la réalité au suivi dans le temps, savoir faire vivre la vision :
 - les moments de vérité ;
 - les événements ;
 - les hommes marquants ;
 - Les grands symboles.

✓ S'affirmer dans son rôle de leadership

- Comprendre les trois modes de comportements : fuite, agressivité, manipulation.
- Développer son assertivité : savoir demander, refuser, exprimer son point de vue, donner un feed-back constructif.
- Se positionner face aux critiques. Faire face aux tensions et aux peurs de son équipe.
- Développer sa capacité d'écoute active. Savoir questionner, reformuler.
- Utiliser le non-verbal : le regard, l'attitude, la voix, la gestuelle.
- Développer son charisme. Véhiculer une image positive

✓ Prendre en compte les freins et les tensions, répondre aux contradictoires

- Surmonter les freins, le stress et les tensions.
- S'appuyer sur les éléments moteurs.
- Savoir gérer les contradictoires.
- Développer son sens de la répartie.

✓ Principes clés de la maîtrise des changements

- Comprendre les phénomènes habituels de résistance.
- Accélérer le déploiement de la vision : la faire vivre au quotidien.

✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation