



Relations
humaines

Vous souhaitez améliorer l'efficacité de vos campagnes on line ? Vous souhaitez suivre les internautes et savoir comment les faire arriver sur votre site ? Vous souhaitez améliorer le trafic et rendre votre site plus rentable ? Alors, n'attendez plus ! Cette formation est faite pour vous.

Objectifs

- Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web.

Prérequis

- Avoir des connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site sont requis.

Participants

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site web.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques à partir d'une pédagogie participative
- Travaux pratiques réalisés directement sur poste.
- Supports de cours remis à chaque participant

Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

Durée

- 1 journée soit 7 heures

Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

✓ Prise en main

- Enjeux et installation de Google Analytics
- Maîtrisez les indicateurs clés de performance d'un site internet (visites, pages vues, taux de rebond, visiteurs uniques...).
- Optimisez les différentes sources de trafic d'un site (emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents etc....).

✓ Intégration des campagnes Webmarketing dans Google Analytics

- Analysez les tendances, la navigation et la fidélité des visiteurs
- Mesure des moteurs de recherche internes : quels mots-clés sont recherchés ?
- Mettez en place des évènements (Vidéo, Téléchargement)
- Paramétrez les Objectifs dans Google Analytics
- Analysez la performance du processus de conversion

✓ Rapport / Tableau de bord

- Rapports personnalisés Google Analytics

✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation