



Relations
humaines

Le Digital, les réseaux sociaux... Pouvons-nous passer à côté ? Une autre méthode pour développer son portefeuille clients, pourquoi pas ? Les changements sociologiques doivent s'appuyer sur des innovations techniques majeures. Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, comprendre comment les utiliser et quel intérêt ils présentent pour votre structure.

Objectifs

- Comprendre la communication web 2.0, en connaître les usages, les réseaux, utiliser ce mode de communication.
- S'inscrire sur les plateformes, publier de l'information.
- Mettre à profit l'information : rechercher avec les fonctions avancées sur Google, prévenir les différents risques

Prérequis

- Pratiquer le surf internet, être à l'aise sur Internet est requis.
- Travailler sur son propre PC ou Mac est un plus

Participants

- Toute personne souhaitant développer son entreprise via les réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

- Méthode participative et active
Exercices concrets sur ordinateur.
Formateur/consultant ayant une expérience significative en entreprise sur le métier concerné, et expert en formation
- Support de cours remis aux participants

Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

Durée

- 2 jours soit 14 heures

Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

✓ Premier outil : le navigateur

- Connaissiez et choisissez un navigateur
- Utilisation avancée du navigateur
- Collecte d'info
- Cookies
- Choix du moteur de recherche

✓ Comprenez l'évolution globale du Web... et le Web d'aujourd'hui

- L'évolution du Web (du Web 1.0 au Web 2.0) et de ses usages
- Définissez le Web 2.0 (Web social) et son intérêt pour les individus et les organisations
- Soyez sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
- Définissez les notions d'identité numérique, d'e-réputation et de veille sur le Web

✓ Les bases de la gestion de votre présence sur internet

- Sachez quelles informations sont disponibles à votre sujet
- Détectez les arnaques
- Vous prémunir du Phishing
- Vous prémunir de la publicité intrusive

✓ Utilisez efficacement Google

- Ateliers : utilisez la recherche avancée, les recherches associées
- Ateliers : utilisez les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes...

✓ Existez sur Internet : connaissez le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0

- Sachez l'intérêt et le fonctionnement d'un blog
- Sachez le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube...
- Contrôlez vos informations
- Limitez les accès aux informations
- Atelier : ouvrir votre blog sur une plateforme gratuite, votre compte Facebook et votre compte Twitter

✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation