



Relations  
humaines

### Objectifs

- Optimiser vos campagnes de mots clefs pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web.
- Sélectionner vos mots clefs, le prix maximum de vos enchères, Créer leurs annonces associées et optimiser une à une vos campagnes de mots clefs.

### Prérequis

- Avoir un site marchand et maîtriser l'environnement Internet sont requis.

### Participants

- Tout public.

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques à partir d'une pédagogie participative
- Travaux pratiques réalisés directement sur poste.
- Supports de cours remis à chaque participant

### Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

### Durée

- 1 journée soit 7 heures

### Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

*Vous souhaitez avoir en main tous les éléments pour créer, analyser et optimiser la performance de vos campagnes AdWords ? Suivez cette formation.*

#### ✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

#### ✓ Présentation

- Qu'est-ce que les liens sponsorisés ?
- Les différents leviers : search et display
- Les différents formats : texte, image, vidéo

#### ✓ Plateforme

- Présentation de la plateforme AdWords
- Structure d'un compte AdWords

#### ✓ Les mots clés

- Qu'est-ce qu'un mot clé ?
- Qualité du mot clé
- Choix et stratégie des mots clés
- Les enchères

#### ✓ Les annonces

- Les annonces textuelles
- Les extensions d'annonces, de lieu, téléphoniques, de liens (ou ad-links), de produits
- Les annonces vidéos et images

#### ✓ Les performances

- Définition des objectifs de campagnes
- Organisation des campagnes
- Performances des annonces
- Performances des mots clés

#### ✓ Les pages de destinations (Landing pages)

#### ✓ Le niveau de qualité

- Généralités sur le niveau de qualité
- Comment repérer le niveau de qualité
- Impact du niveau de qualité

#### ✓ Les outils Google AdWords

- Comment évaluer la rentabilité d'une campagne
- Google Adwords et Google Analytics
- Les autres outils de Google AdWords
- Historique des modifications
- Statistiques

#### ✓ Démarrer une campagne AdWords

- Création d'un compte google AdWords
- Création d'une nouvelle campagne
- Création d'une autre campagne
- Création d'une campagne, conclusion

#### ✓ Google Editor

- Installer et utiliser Google Editor
- Suggestions de mots-clés et exportation
- Conclusion

#### ✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation