

Relations  
humaines

### Objectifs

- Comprendre et maîtriser le référencement naturel et payant,
- Être autonome et capable d'optimiser sa stratégie de référencement,
- Suivre son référencement dans le temps et s'adapter.

### Prérequis

- Pratiquer le surf internet, être à l'aise sur Internet est requis.
- Travailler sur son propre PC ou Mac est un plus

### Participants

- Toute personne souhaitant améliorer son référencement.

### Méthodes pédagogiques

- Méthode participative et active
- Exercices concrets sur ordinateur.
- Formateur/consultant ayant une expérience significative en entreprise sur le métier concerné, et expert en formation avec en moyenne 10 ans d'expérience
- Support de cours remis aux participants

### Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

### Durée

- 2 jours soit 14 heures

### Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

*Le référencement fait aujourd'hui partie intégrante de la stratégie Web d'une entreprise. Qu'il soit naturel ou payant, il est souvent difficile à comprendre, à mettre en place, ou encore à suivre. Pourtant, un bon référencement de votre site Internet est d'une importance capitale puisqu'il impact directement les sources d'acquisition de votre trafic. Et sans trafic, il n'y a pas de visibilité et, par conséquent, pas d'avenir pour votre site. Cette formation abordera donc en détails les enjeux autour du référencement, des éléments importants à optimiser, ainsi que leurs suivis pour vous donner toutes les clés en main et faire de votre site une vedette du Web.*

*La formation sera toujours adaptée en fonction des besoins des formés. Une partie théorique sera indispensable à la bonne compréhension cette formation, puis des cas pratiques ou autres mises en situations pourront être programmées pour répondre aux mieux à leurs besoins.*

### ✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

### ✓ Optimiser le référencement de son site Internet

- ✓ La technique : nom de domaine, fichiers robots.txt, fichier sitemap.xml, fichier .htaccess, écriture des URLs, compatibilité du site, erreurs 404 et page dédiée, hiérarchisation et structure interne (UX), temps de chargement des pages, etc.
- ✓ Le contenu : le choix et l'utilisation des bons mots-clés, la longue traîne, le contenu dupliqué interne/externe, l'optimisation des contenus médias (photos, PDF...), le maillage interne, les fréquences de mises à jour, etc.
- ✓ La popularité : comprendre le fonctionnement et les enjeux d'une bonne stratégie de netlinking, les bonnes pratiques en création de backlinks, les réseaux sociaux.
- ✓ Aller plus loin dans son référencement : référencement local (Google My Business) et vocal.

### ✓ - Le référencement payant

- ✓ Cas pratique : analyse du compte Google Ads de l'entreprise formée.

### ✓ - Le suivi de son référencement :

- ✓ - Le Web Analytics et Google Analytics,
- ✓ - La Google Search Console,
- ✓ - Le suivi de son positionnement.

### ✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation